



# BELEIDSPLAN STICHTING GOEDE DOELEN WEEK VEGHEL



## Inhoud:

1. Inleiding	3
2. Missie	3
3. Doelstelling	3
4. Achtergrond Stichting Goede Doelen Week Veghel	3
5. Doelgroep	3
6. Stichtingsbestuur	3
7. Financiën	4
8. De manier waarop de stichting geld werft	4
9. Het beheer en de bestedingen van het geld	5

Secretariaat : Stichting Goede Doelen Week Veghel  
Kervellaar 9  
5467 BK Veghel

Mailadres : [info@goededoelenweekveghel.nl](mailto:info@goededoelenweekveghel.nl)

Website : [www.goededoelenweekveghel.nl](http://www.goededoelenweekveghel.nl)

KVK-nummer : 63051982

Datum : 27 februari 2018



## 1. Inleiding

Stichting Goede Doelen Week Veghel staat voor grote uitdagingen in de komende jaren. Uitdagingen zijn het zoeken van sponsors, donaties en het jaarlijks verwezenlijken van een collecte week. Hiervoor is doorzettingsvermogen, inzet en een duidelijke missie nodig.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om de stichting Goede Doelen Week Veghel (GDW Veghel) plaatselijke bekendheid te geven.

## 2. Missie

Stichting GDW Veghel stelt zich een samenleving voor waarin burgers en bedrijven in harmonie met elkaar in interactie zijn. Dit streven wordt bereikt doordat individuen hun omgeving met respect, interesse, solidariteit, binding en betrokkenheid benaderen.

## 3. Doelstelling

De doelstelling van de stichting is het financieel ondersteunen van diverse fondsen. Dit doet zij door het inzamelen van geld dat gebruikt wordt voor wetenschappelijk onderzoek voor uiteenlopende ziektes of voor maatschappelijke ondersteuning van bevolkingsgroepen per fonds. Het is dan ook zaak dat zij inwoners bewust laten worden van het nut van de geldinzameling voor wetenschappelijke of maatschappelijke ondersteuning dat door de fondsen wordt uitgevoerd.

De stichting zal de inwoners slechts één maal per jaar benaderen deze fondsen financieel te steunen in plaats van 18 of meer collectes die aan de deur komen. Hierbij is het noodzakelijk de bekendheid van de deelnemende fondsen bij de inwoners te bevorderen en de doelstellingen van de deelnemende fondsen aan collectanten en inwoners uit te leggen.

Door deze samenwerking van fondsen binnen de stichting kan ten doel gesteld worden de kosten voor het organiseren van de collecteweek zo beperkt mogelijk te houden en bedrijven te benaderen voor sponsoring zodat de kosten daarmee nog verder worden gedrukt. De stichting heeft geen winstoogmerk dus zullen alle opbrengsten ten goede komen aan de fondsen.

## 4. Achtergrond stichting GDWV

De stichting is opgericht om afzonderlijke collectes te vervangen door één gezamenlijke jaarlijkse collecte voor alle fondsen tegelijk.

## 5. Doelgroep

De inwoners van Veghel zijn de doelgroep van de Stichting Goede Doelen Week Veghel.

## 6. Stichtingsbestuur

Voorzitter	: Jeroen Melief
Secretaris	: Annemarie van Meurs
Penningmeester	: Henk van Hees



## 7. Financiën

Het geld voor realisatie van de collecteweek en sponsoring wordt o.a. besteed aan:

- Sponsorfolders en -posters;
- Informatiebulletins voor collectanten, wijkhoofden, taakgroepleden, deelnemersraad en commissie van aanbeveling;
- Printen van enveloppen en donatieformulieren;
- Banners en vlaggen;
- Dankbetuigingen aan sponsoren;
- Het onderhouden van de website.

Dit alles gebeurt op vrijwillige basis.

Globale indicatie van de jaarlijkse kosten:

Omschrijving	Kosten
Bijeenkomsten collectanten, wijkhoofden, taakgroepen etc.	€ 125,00
Drukwerk formulieren, enveloppen, posters	€ 1.200,00
Bankkosten	€ 500,00
Diverse materialen en kleine onkosten	€ 200,00
Publiciteitskosten	€ 175,00
Sponsorfolders	€ 100,00
Website	€ 50,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.350,00</b>

De stichting heeft geen winstoogmerk.

## 8. De manier waarop de Stichting geld werft

De stichting ontvangt geld d.m.v. sponsoring, donaties en collecteweek.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalig, maar effectieve, directe manier door middel van contacten met bedrijven en tijdens de collecteweek. We onderhouden gedurende het jaar contacten met de bedrijven en alle vrijwilligers door middel van informatiebulletins, website en social media.

Onderstaand noemen wij welke soorten bijdragen er zijn:

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon of bedrijf financieel en/of materiaal ondersteunt en waarbij de andere partij (GWD Veghel) een nauw omschreven tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestige en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer;
- Donaties: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed en voldaan gevoel;
- Collecteweek: Financiële bijdrage van alle burgers, op vrijwillige basis, jaarlijks in een vaste collecteweek.



## 9. Het beheer en de bestedingen van het geld

Stichting GDW Veghel is verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen er aan onkostenvergoeding zijn betaald en welke bedragen uitgegeven zijn aan het werven van geld en het beheer van de stichting. Dit dient ook voor alle andere kosten bijgehouden te zijn.

Tevens wordt vastgelegd wat de aard van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Graag wil de stichting nogmaals benadrukken dat de bestuurders van de Stichting GDW Veghel zich vrijwillig inzetten en dat zij géén beloning ontvangen. Bij onkostenvergoeding gaat het uitsluitend en alleen om de werkelijk gemaakte kosten t.b.v. Stichting GDW Veghel.

De ontvangen gelden worden jaarlijks uitgekeerd aan de fondsen na aftrek van de noodzakelijke kosten.

De stichting beheert de bankrekening: NL 73 RABO 0315 7955 30

Aan de eind van het boekjaar (gelijk aan het kalenderjaar) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit wordt door de penningmeester de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten en uitkeringen over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur laat een onafhankelijke kascommissie de stukken controleren. Na de goedkeuring wordt een overzicht gepubliceerd op de website.